**X. Consumul și mediul înconjurător**

**X.1.Tendințe în consum**

Consumul populaţiei presupune utilizarea bunurilor şi/sau serviciilor în scopul satisfacerii necesităţilor personale.

Pe măsură ce veniturile cresc, crește consumul și cererea de mai multă hrană și energie, de locuințe mai mari, de bunuri ( electrocasnice, mobilă, autovehicule), produse (detergenți, îmbrăcăminte, încălțăminte) și transporturi. Un consum mai mare de bunuri și servicii aduce cu sine și un impact semnificativ asupra mediului înconjurător. Creștera veniturilor populației duce automat la creșterea consumului.

Producția industrială realizată în luna decembrie 2022 a scăzut cu 15,5% faţă de luna noiembrie 2022, a scăzut cu 4,6% faţă de luna decembrie 2021 şi a scăzut cu 1,3% în perioada 01.I.2022 – 30.XII.2022 faţă de aceeaşi perioadă a anului 2021.

CIFRA DE AFACERI totală, a întreprinderilor cu activitate principală de industrie, a scăzut în luna decembrie 2022 cu 6,9% faţă de luna noiembrie 2022, a crescut cu 14,2% faţă de luna decembrie 2021 şi a crescut cu 16,7% în perioada 01.I.2022 – 30.XII.2022 faţă de aceeaşi perioadă a anului 2021.

EXPORTURILE în luna octombrie 2022 au însumat 9368 mii euro, cu 3188 mii euro peste nivelul celor realizate în luna octombrie 2021.

Secţiunile care au înregistrat creşteri sunt: produse vegetale (+1971 mii euro), produse minerale (+623 mii euro), materiale plastice, cauciuc şi articole din acestea (+508 mii euro), alte produse nenominalizate în altă parte (+293 mii euro), produse ale industriei chimice şi ale industriilor conexe (+141 mii euro), maşini, aparate şi echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de reprodus sunetul şi imaginile (+135 mii euro), produse de lemn, plută şi împletituri din nuiele (+122 mii euro), instrumente şi aparate optice, fotografice, cinematografice, de măsură, de control sau precizie (+49 mii euro), metale comune şi articole din acestea (+29 mii euro), animale vii şi produse animale (+15 mii euro), pastă de lemn, deşeuri de hârtie sau de carton; hârtie şi carton şi articole din acestea (+9 mii euro), încălţăminte, pălării, umbrele şi articole similare (+9 mii euro), articole din piatră, ciment, ceramică, sticlă şi din alte materiale similare (+8 mii euro), piei crude, piei tăbăcite, blănuri şi produse din acestea (+3 mii euro), grăsimi şi uleiuri animale sau vegetale (+2 mii euro).

Secţiunile care au înregistrat scăderi sunt: mijloace de transport (-599 mii euro), produse alimentare, băuturi, tutun (-77 mii euro), materii textile şi articole din acestea (-30 mii euro), mărfuri şi produse diverse (-25 mii euro).

IMPORTURILE în luna octombrie 2022 au însumat 10235 mii euro, cu 1573 mii euro peste nivelul celor realizate în luna octombrie 2021.

Secţiunile care au înregistrat creşteri sunt: materiale plastice, cauciuc şi articole din acestea (+1873 mii euro), maşini, aparate şi echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de reprodus sunetul şi imaginile (+1208 mii euro), metale comune şi articole din acestea (+218 mii euro), materii textile şi articole din acestea (+125 mii euro), încălţăminte, pălării, umbrele şi articole similare (+102 mii euro), articole din piatră, ciment, ceramică, sticlă şi din alte materiale similare (+100 mii euro), mărfuri şi produse diverse (+98 mii euro), alte produse nenominalizate în altă parte (+87 mii euro), produse alimentare, băuturi, tutun (+62 mii euro), instrumente şi aparate optice, fotografice, cinematografice, de măsură, de control sau precizie (+46 mii euro), pastă de lemn, deşeuri de hârtie sau de carton; hârtie şi carton şi articole din acestea (+36 mii euro), produse minerale (+29 mii euro), animale vii şi produse animale(+23 mii euro), grăsimi şi uleiuri animale sau vegetale (+4 mii euro).

Secţiunile care au înregistrat scăderi sunt: mijloace de transport (-1823 mii euro), produse ale industriei chimice şi ale industriilor conexe (-261 mii euro), produse vegetale (-221 mii euro), produse din lemn, plută şi împletituri din nuiele (-124 mii euro), piei crude, piei tăbăcite, blănuri şi produse din acestea (-7 mii euro).

Sursa : Baza de date a INS

**X.1.2. Locuințe**

**LOCUINŢELE** finalizate în trimestrul III 2022, au fost în număr de 90, din care 53 în mediul urban şi 37 în mediul rural.

**X.1.3. Mobilitate**

X.1.3.1. Transportul de pasageri

Nu deținem date

X. 1.3.2. Transportul de mărfuri

Nu deținem date.

**X.2. Factori care influențează consumul**

Principalii factori care pot influența consumul la nivelul județului Gorj sunt :

* **Factorii economici –** cu cât veniturile populației sunt mai mari, cu atât consumul și implicit impactul asupra mediului vor înregistra la rândul lor o tendința ascendentă..

EFECTIVUL SALARIAŢILOR din economia judeţului Gorj, la sfârşitul lunii decembrie 2022, a fost de 77776 persoane, în scădere cu 259 persoane faţă de luna precedentă. Din totalul salariaţilor înregistrat la nivel naţional, efectivul judeţului Gorj reprezintă o pondere de 1,39%, ocupând astfel locul 26 în clasamentul judeţelor ordonate descrescător.

CÂŞTIGUL SALARIAL MEDIU BRUT pe economie în luna decembrie 2022, a fost de 7107 lei, cu 428 lei (+6,4%) mai mare decât în luna noiembrie 2022. Câştigul salarial mediu net a fost de 4398 lei, în creştere cu 257 lei (+6,2%) faţă de luna noiembrie 2022. Valorile cele mai mari ale câştigului salarial mediu net s-au înregistrat în fabricarea produselor de cocserie şi a produselor obţinute din prelucrarea ţiţeiului (11540 lei), iar cele mai mici în fabricarea articolelor de îmbrăcăminte (2361 lei). Comparativ cu luna decembrie a anului precedent, câştigul salarial mediu net a crescut cu 13,4%.

* **Factorii demografici** – cele mai populate regiuni au întâmpinat întotdeauna și cele mai mari provocări pentru a diminua poluarea în special și impactul asupra mediului, în general.

Natalitate și moratelitate - în luna decembrie 2022, evoluţia fenomenelor demografice înregistrate în judeţul Gorj s-a caracterizat prin scăderea natalităţii faţă de perioada corespunzătoare din anul precedent (185 născuţi vii faţă de 211 născuţi vii) şi scăderea mortalităţii generale (360 decese faţă de 433 decese), rezultând un spor natural negativ (-222 persoane).

**Factorii sociali** – numărul de șomeri înregistrai în judeul Gorj la sfritul lunii decembrie 2022, potrivit datelor furnizate de Agenia Judeean pentru Ocupare i Formare Profesional Gorj, era de 4308 persoane (reprezentând 1,8% din persoanele fără loc de muncă la nivel naţional).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **TOTAL**  **omeri nregistrai**  **- persoane -** | **Din care:** | | | **Rata**  **omajului**  **(%)** |
| **Beneficiari**  **de ajutor de omaj (75%)** | **Beneficiari de ajutor de integrare profesional (50%)** | **omeri**  **neindemnizai** |
| **TOTAL,** din care: | **4308** | **926** | **128** | **3254** | **3,6** |
| - femei | 2127 | 546 | 82 | 1499 | 3,9 |

Sursa: Baza de date INS

Din numrul total de omeri nregistrai femeile reprezint 49,4%, iar din totalul omerilor neindemnizai femeile reprezintă 46,1%. În raport cu nivelul şcolii absolvite, din numărul total de şomeri înregistraţi, 5,1% sunt persoane cu studii superioare, 1,7% studii postliceale, 31,4% studii liceale, 21,1% studii profesionale, 29,6% studii gimnaziale, 11,1% studii primare.

Rata omajului (calculat prin raportarea numrului total al omerilor la populaia activ civilă de la nceputul anului 2022) a fost de 3,6% pe total (3,9% pentru femei şi 3,4% pentru bărbaţi), plasând judeţul Gorj pe locul 20 în clasamentul judeţelor ordonate descrescător, fiind mai mare cu 0,5 puncte procentuale faţă de rata şomajului înregistrată la nivelul ţării (3,1%).

**X.3.Presiunile asupra mediului cauzate de consum**

X.3.1. Emisii de gaze cu efect de sera din sectorul residential

Nu deținem date.

X.3.2. Consumul de energie pe cap de locuitor

Nu deținem date.

X.3.3. Utilizarea materialelor

Nu deținem date.

**X.4. Prognoze , politici și măsuri privind consumul și mediul**

Nu deținem date.